
Getränke Zeitung

Startseite » Handel



Der Treffpunkt Mehrweg wird von Logipack moderiert und mit Partnerverbänden aus dem Mehrwegbereich entwickelt – darunter der Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. (Foto: Treffpunkt Mehrweg).

HANDEL, GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL (GFGH)

Starkes Zeichen für Mehrweg auf Reuse Expo

© 28.08.25

Die Reuse Expo, die innerhalb der Treffpunkt Mehrweg vom 18. und 19. November in Dortmund stattfindet, setzt ein starkes Zeichen für Mehrweg. Die Stände sind laut Veranstalter nahezu ausgebucht. Es präsentieren sich Firmen mit unterschiedlichen

Themenschwerpunkten – jedoch immer mit dem Fokus auf Mehrweg – ihre Innovationen, Produkte und Branchenlösungen. „Dass bereits jetzt alle Standflächen vergeben sind, zeigt welchen Rückenwind das Thema Mehrweg in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft erhält. Die elementare Bedeutung von wiederverwendbaren Verpackungen für den Klimaschutz zeigt sich anhand der vielen unterschiedlichen Geschäftsfelder unserer Standpartner. Diese werden beim Treffpunkt Mehrweg auch der breiten Öffentlichkeit präsentiert und anfassbar“, sagt Torsten Hiller, Geschäftsführer von Logipack.

Unter dem Motto "Mehrweg Perspektiven" werden in den Bereichen Logistik Lounge, Reuse Expo und Speakers Corner vor bis zu 500 Besuchern unterschiedliche Sichtweisen auf die relevanten Mehrwegsysteme beleuchtet und diskutiert. Die Dialogplattform wurde von Logipack initiiert – sie fördert und optimiert die praktische Umsetzung von Mehrwegsystemen. Der Treffpunkt Mehrweg wird von Logipack moderiert und mit Partnerverbänden aus dem Mehrwegbereich entwickelt – darunter der Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V., die Stiftung Initiative Mehrweg, der Verband Pro Mehrweg, der Verband des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. und dem Arbeitskreis Mehrweg. Das Konzept basiert auf der erfolgreichen Logistik Lounge, die in den Jahren 2023 und 2024 auf der BrauBeviale von insgesamt mehr als 2.000 Personen besucht wurde.

Auf der Reuse Expo werden viele namhafte Unternehmen mit einem eigenen Stand vertreten sein. Um ein möglichst breites Spektrum aus der Mehrwegwelt abzudecken, präsentieren sich Anbieter unterschiedlichster Bereiche. Darunter Systemanbieter, Poolbetreiber, Hersteller von Mehrwegladungsträgern, Anbieter vernetzter IT-Plattformen, Anlagenbauer automatisierter Leergutrücknahme- und Sortierlösungen, innovative Logistiklösungen und viele weitere Akteure entlang des Mehrwegkreislaufs. Trotz ihrer unterschiedlichen Handlungsfelder eint sie alle das gleiche Ziel: "Die Förderung, Optimierung und Vernetzung von Mehrwegprozessen", erklärt Hiller das übergreifende Konzept. //gz

Schlagworte:

Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandel (BV GFGH)

Mehrweg

